

What do we see?



Közösségi/közszolgálati érték (public value)

Nobody's Unpredictable



2008. január 15.



Szonda Ipsos



Média és közszolgálat

- ◆ Az egy-két évtizede még domináns scenáriók megváltoztak, a média hatásának közösségi, illetve közösségszervező része már-már evidens lett: intenzívebb médiahasználat (pl. híradó-nézés) aktívabb közösségi-politikai részvétel (pl. P. Norris vizsgálatai, USA)
- ◆ Ugyanakkor a közösségre mért hatás nem tévesztendő, illetve nem határozható meg pusztán a nézettség által, vagyis:

a közszolgálat hatása \neq a nézettséggel, hallgatottsággal



Szonda Ipsos

Közszolgálat és a média funkciói

- ◆ A média funkciót illetően eltérő megközelítések léteznek, de a lényegét léteznek közös pontok:
 - tájékoztatási-tájékoztató funkció
 - érték és normahordozó funkció
 - szórakoztató és szórakozó funkció
- ◆ A vizsgálatok szerint a média (TV) szerepe hazánkban mindhárom funkció esetében kiemelkedően magas
- ◆ Ugyanakkor a média funkciói a közszolgálati médiumok küldetésével egyeznek meg
- ◆ Így kiemelten fontos kérdés egy közszolgálati médium esetében a közösségi érték (public value), releváns, megbízható, érvényes és alapos vizsgálata, egyáltalán annak felállítása ahogyan ez egyáltalán mérhetővé válhat



Szonda Ipsos

A brit példa (BBC)

- ◆ A BBC 5 féle public value-t határozott meg, pontosabban 5 féle módon ragadható meg maga a public value

democratic value: a BBC támogatja a civil társadalom kibontakozását/fejlődését és a nemzeti diskurzust, az által, hogy megbízható és pártatlan információt és híreket ad a polgárok számára

cultural and creative value: A BBC gazdagítja Nagy-Britannia kulturális életét, új tehetségek felfedezésével, a művészek és a közönség közelebb hozásával, illetve bemutatva és ünnepeelve a gazdag brit kulturális hagyományokat és értékeket, tágítva ezzel a társadalmi kapcsolatokat

educational value: minden korosztály számára formális és informális oktatási, tanulási lehetőséget biztosít, így a BBC részt vesz abban, hogy a társadalom erős/fejlett legyen tudásban és különféle képességekben

social and community value: a társadalmi kohézió növelése, tolerancia fokozása, egy egymást jobban megértő társadalom elérése érdekében

global value: a brit kultúra nagyköveteként a BBC, mint a világ legmegbízhatóbbnak tartott médiuma növeli/fokozza Nagy-Britannia nemzetközi szerepét és jelentőségét



Szonda Ipsos

Mérhető-e, illetve hogyan a public value (BBC)?

REACH

weekly reach

audiance usage

reach TV,radio,
on-line

range of programmes

digital take-up

QUALITY

peer review

innovation review

impartiality

appreciation index

trust

IMPACT

audience size

memorability

example-based
evidence

PIBB

approval

VALUE F.M.

level of investement

cost per hour

cost per viewer hour

willingness to play

overhead level

PUBLIC VALUE

DEMOCRATIC

CULTURAL

EDUCATIONAL

SOCIAL

GLOBAL



Szonda Ipsos

Közösségi/Közszolgálati érték vizsgálat - hazánkban

- ◆ 2006: TV minőségi napló vizsgálat (BBC-ITV minta alapján)
Kilépett a pusztán elérési (Rating) megközelítések
bűvköréből
Közszolgálati megközelítések
 - Tetszés
 - Szándékos műsorválasztás
 - Involvement (bevonódás)Különböző felhasználási lehetőségek
 - Sales (Involvement és a reklámon való ott maradás)
 - Kommunikáció, PR
 - műsorszerkesztés
 - Egyéb tartalomfejlesztés (on-line – TV szinergia)
- ◆ Közszolgálati jellegű megközelítés, de még nem volt egy
koherens közösségi/közszolgálati érték vizsgálatba foglalva



Szonda Ipsos

2007: a BBC-alapú vizsgálat első hazai validációja

- ◆ A BBC által meghatározott public value dimenziók hazai vizsgálata, ezek érvényességi tesztje a magyar közönség körében
- ◆ Alapsokaság: 18+ magyarországi népesség
- ◆ A minta: országos reprezentatív minta, n=1500 fő
- ◆ Adatfelvétel módja: CAPI
- ◆ Adatfelvétel ideje: 2007. augusztus



Szonda Ipsos

A 2007-es vizsgálatban használt közösségi érték itemek

Demokratikus érték (d)

- ◆ átfogó tájékoztatást nyújt az Önt érdeklő, érintő témákról
- ◆ hírműsoraiban megbízható, pártatlan híreket közöl
- ◆ hírműsorai igazi segítséget jelentenek, hogy a nézők eligazodjanak a politikai viták útvesztőjében
- ◆ hírműsoraiból nem ismerhető meg a másik oldal véleménye
- ◆ műsoraiban nem jelennek meg a kisemberek valós problémái

Művelődési érték (m)

- ◆ sokat lehet tanulni a műsoraiból
- ◆ érdekes ismereteket közvetít a tudomány és a technika világából
- ◆ olyan ismerteket közvetít, amelyek segítik az embereket, hogy sikeresebben elboldoguljanak mindennapi életük során
- ◆ a műsoraiban látottak követendő példával szolgálnak a nézők számára
- ◆ olyan gyermekműsorokat sugároz, amelyeket Ön nem szívesen mutatna saját gyermekének

Globális érték (g)

- ◆ a határon túl élő magyar közösségek számára kapocsként szolgál a magyar nemzethez

Kulturális érték (k)

- ◆ ápolja a magyar kulturális hagyományokat
- ◆ olyan rejtett kulturális értékekre hívja fel a figyelmet, amelyekről egyébként nem is hallhatna
- ◆ igazi műalkotásokat hoz el az a nézők otthonába
- ◆ tartalmaz kikapcsolódást nyújt
- ◆ szórakoztatónak szánt műsorai színvonalatlanok és unalmasak

Szociális érték (s)

- ◆ műsoraiban teret biztosít a vallási közösségek számára
- ◆ gondot fordít a nemzeti, etnikai kisebbségek életének és kultúrájának megismertetésére
- ◆ fontos szerepet játszik a társadalom sokszínűségének bemutatásában
- ◆ felkarolja a fogyatékkal élők ügyé
- ◆ hozzájárul a különböző közösségek közötti kölcsönös tisztelet megteremtéséhez



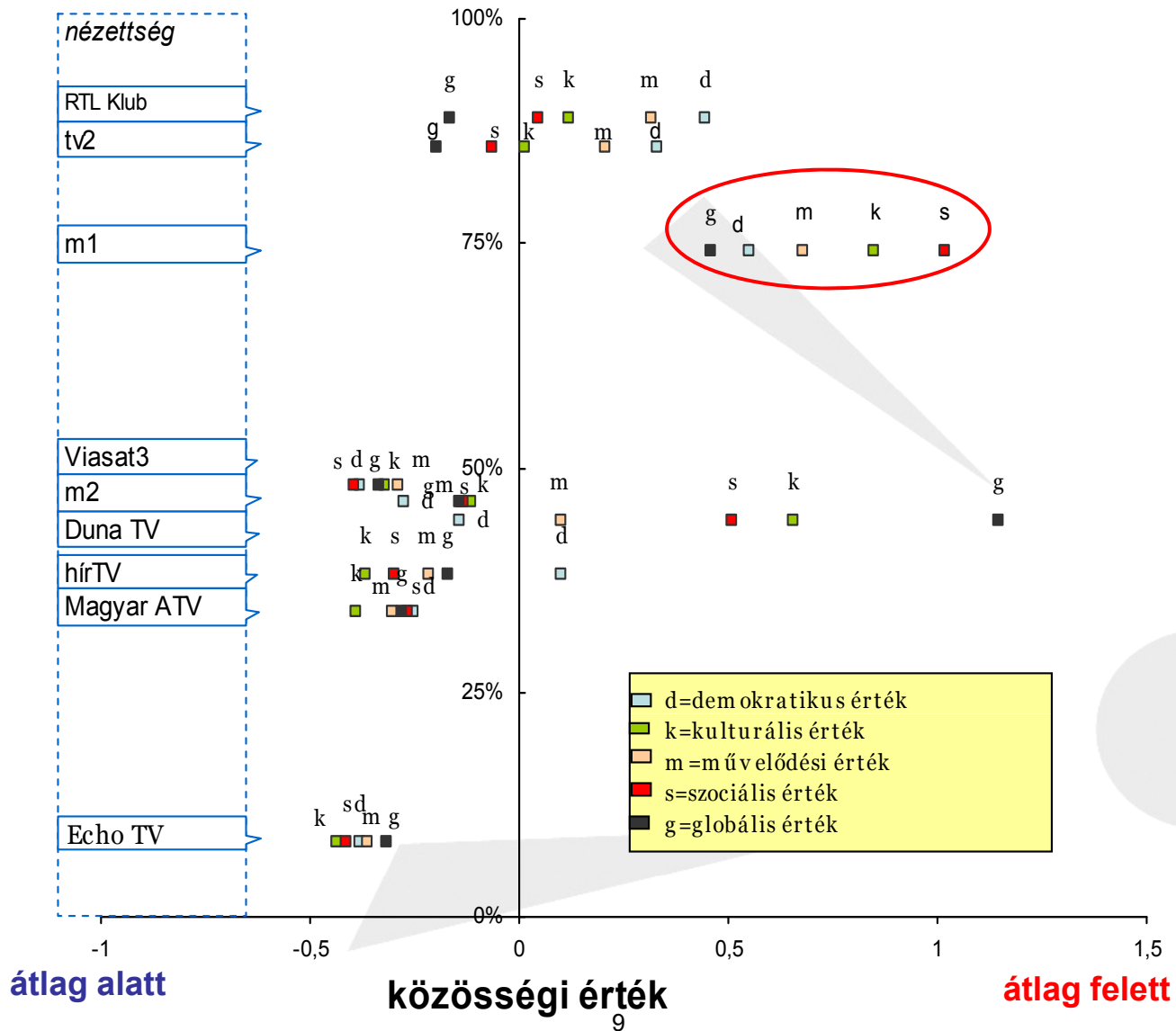
Szonda Ipsos

Nézettség



bázis: teljes minta

Közösségi érték-dimenziók a nézettség függvényében





Szonda Ipsos

A hírműsorok/híradók, mint kiemelten fontos műfaj további vizsgálata (főkomponens analízis)

híradó-főkomponens

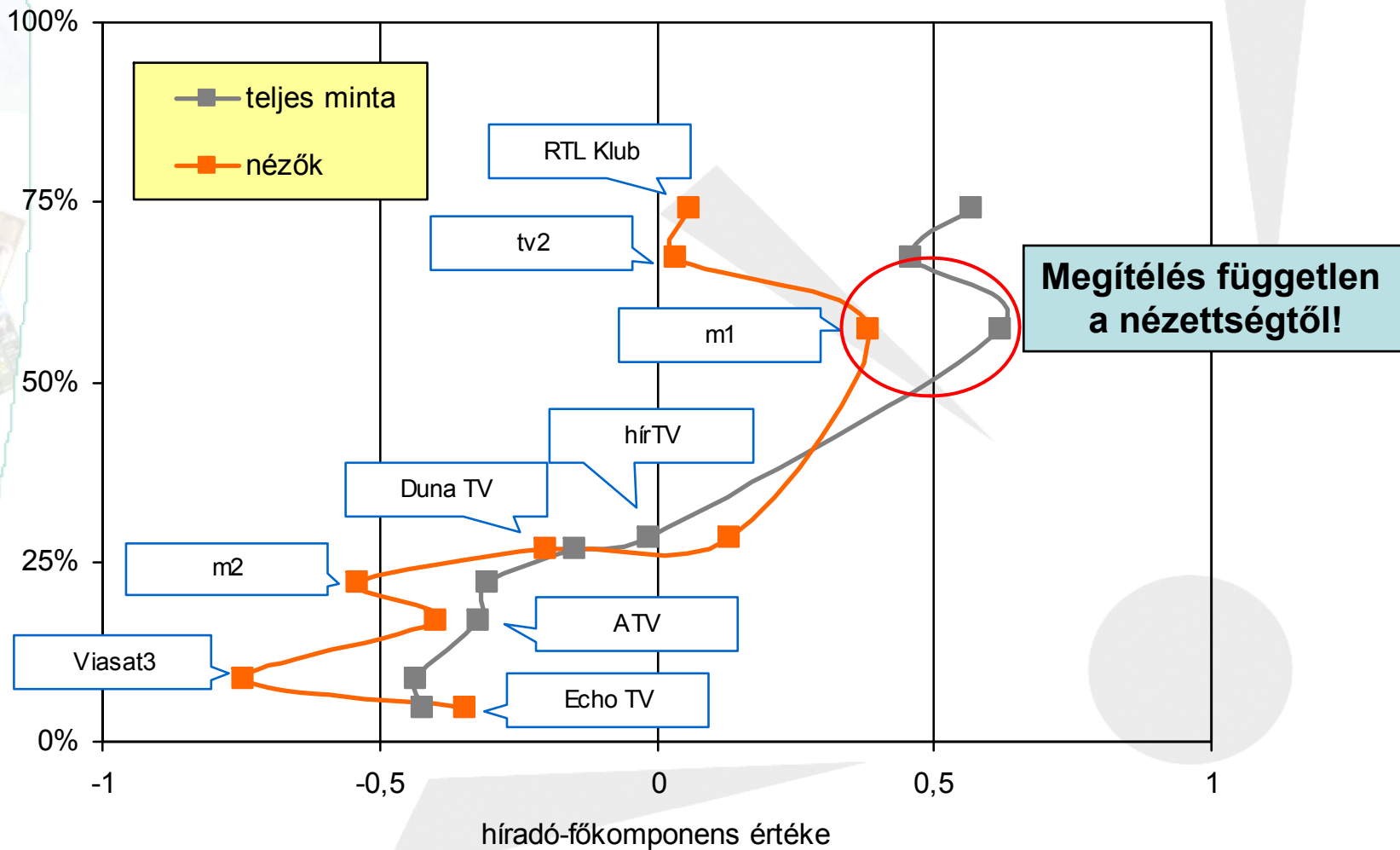
	faktorsúlyok	
	teljes minta	nézők
tárgyilagos	0,847	0,808
hiteles	0,838	0,800
naprakész	0,813	0,744
érthető nyelven szól	0,798	0,716
mértéktartó	0,788	0,754
mértékadó	0,786	0,743
politikailag kiegyensúlyozott	0,768	0,732
a dolgok mögé néz	0,754	0,687



Szonda Ipsos

Híradó-érték

(főkomponens analízis)





Szonda Ipsos

2008: tovább a megkezdett úton, még komplexebb megközelítés a BBC vizsgálat alapján

◆ Reach

a heti nézettség (napló)
nézési intenzitás (napló)
egy néző által nézett műsorok száma (intenzitás)
digitális fejlődés (letölt, on-line nézi stb.)

◆ Minőség (Quality)

tetszési index

„elhiszem amit a műsor mond” „hiteles” „releváns” ezt bizonyos célműsorok esetében

Brand Health 360° vizsgálat

◆ Hatás (Impact)

involvement

szándékosság

involvement reach és a reach aránya

on-demand és on-line használat, letöltések, fórumok, blogok (giA)

◆ Ár/érték (value for money)

mennyi adófizetői pénzbe került egy óra műsortartalom előállítása

súlyozva: mennyi adófizetői forintba került egy órányi szándékos/involvált/nagyon tetszet egy óra előállítása

mennyibe adófizetői forintba került egy %-nyi reach, illetve involvement reach elérése